

Gentili associati

La predisposizione del bilancio di previsione, nel settore ovino in generale e nel prodotto carne in particolare, non è cosa facile sia perché il settore vive da anni in una situazione di crisi perenne e non da ultima l'aumento dei costi di produzione che non sono stati compensati dall'incremento dei prezzi.

Le importazioni delle carni di agnello e la grande distribuzione (G.D.O.) non aiutano il settore che anzi viene tenuto sotto scacco con prezzi che non riconoscono i costi produzione, con le offerte fatte dai supermercati nei periodi di pasqua e natale, di "sotto costo" che mettono sullo stesso livello, le carni nazionali e di qualità per non dire che spesso anche sotto, i prezzi delle carni importate rispetto alle carni nazionali.

La mancata programmazione delle produzioni ed l'assenza degli accordi di filiera fanno sì che il reddito degli allevatori siano condizionati dalle maggiori o minori importazioni, dalla mancanza di una politica della qualità del prodotto, che non viene riconosciuto economicamente al produttore.

Come produttori e come consorzio siamo ad un momento cruciale per cui non abbiamo alternative alla realizzazione di una organizzazione di filiera della carne di agnello che punti alla qualità ed al riconoscimento dell'origine e dei costi di produzione, anche in considerazione del fatto che l'ingresso dei giovani nel settore può essere stabilizzato soltanto se c'è un programma di prospettiva e reddito.

Comunque come consorzio cerchiamo di ragionare sempre con cautela e tenendo conto che la situazione produttiva e commerciale è molto incerta, ci avviamo verso una nuova PAC e numerose aziende ovine manifestano l'intenzione di smettere.

Come sappiamo anche l'agnello del centro Italia pur essendo un prodotto meno stagionale dell'agnello da latte è pur sempre un prodotto che raggiunge il massimo consumo nel periodo novembre e dicembre e marzo aprile. Alcuni obiettivi del consorzio sono quelli di promuovere il consumo delle nostre carni a partire dalle scuole alberghiere, informare in modo preciso e costante il consumatore sull'origine del prodotto e sulle caratteristiche culinarie e nutrizionali della carne di agnello, associare l'allevamento ovino alla tutela dell'ambiente ed al paesaggio.

Speriamo che con il nuovo anno scolastico sia possibile riprendere le iniziative promozionali nelle scuole alberghiere. Il consorzio dovrà promuovere una attività che veda la collaborazione dei punti vendita, in modo particolare delle macellerie tradizionali e la vendita diretta ma anche la ristorazione e le organizzazioni professionali degli chef.

Nell'anno 2022 si prevede inoltre una prima collaborazione con il G.A.L. Abruzzo Italico Alto Sangro Soc. Cons a r.l. - PSL sotto intervento 19.2.1.1.2 per una attività di valorizzazione dell'agnello del centro Italia IGP e dell'Arrosticino provenienti da selezionate aziende locali. Programma che potrebbe essere ulteriormente sviluppato negli anni prossimi anche nelle regioni limitrofe all'Abruzzo.

Non ultimo sarà l'impegno per una intensa attività di di vigilanza sul prodotto. Il riferimenti che abbiamo sono i 60.000 capi circa macellati e certificati IGP negli ultimi 5 anni e le aziende iscritte al consorzio che sono nella media di circa 300 e su queste basi che abbiamo predisposto il bilancio preventivo.

ANNO 2022 PREVISIONE

USCITE

Costi di funzionamento	€	-
Affitto	€	600,00

Energia elettrica e telefoni	€	500,00	
Spese postali, corrieri, ecc.	€	500,00	
Cancellerie materiale vario (carta, toner, ecc.)	€	1.000,00	
Tenuta contabilità e buste paga	€	2.000,00	
Diritti C.C.I.A.A. vidimazione libri sociali registrazione contratti eccetera	€	500,00	
Affitto attrezzature e licenze software	€	1.000,00	
Spese varie e manutenzione	€	-	
Totale dei costi di funzionamento del consorzio			€ 6.100,00

Costi per il personale, emolumenti e consulenze

Retribuzione lorda dipendenti compresi gli oneri e contributi e TFR	€	14.000,00	
Rimborsi spese al consiglieri al sindaco ed emolumenti al sindaco	€	1.000,00	
Totale dei costi per il personale, emolumenti e consulenze			€ 15.000,00

Costi per tutela e vigilanza

Rimborsi spesa (vitto alloggio e spese di viaggio)	€	3.000,00	
Consulenza e collaborazione	€	2.000,00	
Analisi carni	€	1.000,00	
Rulli, inchiodi per identificazione carcasse	€	3.500,00	
Totale costi di tutela			€ 9.500,00

Costi per l'attività di valorizzazione

Attività EAT - seminari, incoming, incontri con buyer	€	500,00	
Partecipazione a sagre, mostre e fiere	€	2.500,00	
Rimborsi spesa (vitto alloggio e spese di viaggio)	€	3.000,00	
Formazione informazione nelle scuole	€	1.500,00	
Consulenze e collaborazioni	€	1.500,00	
Degustazioni	€	500,00	
Assistenza informatica e hosting	€	1.500,00	
Sponsorizzazioni, trasmissioni tv radio, stampa	€	5.000,00	
Acquisto di carne di agnello per tutte le attività	€	1.000,00	
Produzione materiale divulgativo e promozionale	€	1.000,00	
Valorizzazione agnello del centro Italia e arrostiticini	€	24.000,00	
Totale dei costi per le attività di valorizzazione			€ 42.000,00

Altre spese

Omaggi e regalie	€	-	
Spese di rappresentanza	€	-	
Attività da definire	€	-	
Totale costi per altre spese			€ -

Costi finanziari e tributari

Imposte	€	1.000,00	
Oneri bancari	€	500,00	
Totale costi per altre spese			€ 1.500,00

Riepilogo dei costi preventivi

Costi di funzionamento	€ 6.100,00	
Costi per il personale e monumenti e consulenze	€ 15.000,00	
Costi di tutela	€ 9.500,00	
Costi per attività di valorizzazione	€ 42.000,00	
Altre spese	€ -	
Costi finanziari	€ 1.500,00	
		€ 74.100,00

ANNO 2022

ENTRATE

CONTRIBUTI EROGATI DAGLI ASSOCIATI

ERGA OMNES: ALLEVATORI	€ 30.000,00	
ERGA OMNES: MACELLATORI	€ 1.500,00	
QUOTE ANN. ALL. - ATTIVITA' CONSORTILE	€ 15.000,00	
QUOTE ANN. MATT. - ATTIVITA' CONSORTILE	€ 100,00	
TOTALE ENTRATE CONTRIBUTI ASSOCIATI		46.600,00 €

ENTRATE DA SERVIZI A SOGGETTI TERZI

RIMBORSO SPESE DA MACELLATORI X FASCETTE	€ 3.500,00	
TOTALE ENTRATE DA EROGAZIONI DA TERZI PER SERVIZI		3.500,00 €

ENTRATE DA CONTRIBUTI PUBBLICI ED ALTRI ENTI

CONTRIBUTO GAL ABRUZZO ITALICO ALTO SANGRO	€ 24.000,00	
TOTALE ENTRATE PER CONTRIBUTI PUBBLICI E DA ALTRI ENTI		24.000,00 €

RIEPILOGO ENTRATE PREVISTE

CONTRIBUTI EROGATI DAGLI ASSOCIATI	€ 46.600,00	
ENTRATE DA CONTRIBUTI PUBBLICI E DA ALTRI ENTI	€ 24.000,00	
ENTRATE DA SERVIZI A SOGGETTI TERZI	€ 3.500,00	
TOTALE DELLE ENTRATE		74.100,00 €

Compito del nuovo consiglio sarà sicuramente quello di meglio orientare le scelte di valorizzazione e promozione anche sulla base del trascorso triennio.

Collaborare con le diverse regioni e con le altre DOP e IGP per promuovere il prodotto e diffonderne la conoscenza e migliorare la qualità. Mettere in piedi una organizzazione che diffonda una scelta consapevole del consumatore e difenda anche il reddito del pastore.